PROGRAMA DE TRABAJO PRESIDENCIA ALIANZA ANTICORRUPCIÓN (UNCAC) 2024-2025

I. INTRODUCCIÓN

La Alianza Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (en adelante, la “Alianza Anticorrupción”) es un grupo creado en el año 2012 que congrega a representantes de instituciones públicas, privadas, académicas, sociedad civil y organismos internacionales.

La Comisión Asesora Presidencial para la Integridad Pública y Transparencia (en adelante la “Comisión”), dependiente del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, tiene como objeto y misión institucional prestar asesoría en materias de integridad pública, probidad y transparencia en el ejercicio de la función pública, establecidas en el D.S. N°14, de 2018, que crea la Comisión.

La Comisión participa en esta instancia desde el año 2018. A la fecha, y especialmente en los últimos años, la Comisión trabaja activamente en cuatro de las cinco mesas de trabajo de la UNCAC colaborando en la elaboración de los Planes Operativos Anuales (POA) de cada mesa de trabajo y, desde el 2023, siendo coordinador de la Mesa de Trabajo sobre “Promoción de la Integridad”.

Con el fin de reafirmar el compromiso de apoyar las iniciativas desarrolladas por la Alianza Anticorrupción, y trabajar activamente en la implementación en Chile de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción es que la Comisión está interesada en ejercer la presidencia para el periodo 2024-2025.

Para concretar esta intención, la Comisión presenta un programa de trabajo basado en tres ejes que buscan consolidar a la Alianza Anticorrupción como un actor fundamental en el ecosistema de integridad de nuestro país y reforzar las medidas orientadas a la implementación de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El primer eje consiste en converger la finalidad de la Alianza Anticorrupción con la Estrategia Nacional de Integridad Pública (en adelante, “Estrategia”) para aunar esfuerzos que apunten a la correcta y ágil implementación de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción y de las medidas de la Estrategia.

Un segundo eje, apunta a potenciar la labor de los grupos de trabajo para que los Planes Operativos Anuales (POA) estén puedan desarrollarse con mayor ambición y éxito, coordinados con la Estrategia Nacional de Integridad Pública.

Por último, el tercer eje busca sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de fomentar la probidad y prevenir la corrupción en todas sus formas.

II. PROGRAMA

1. Promover a la Alianza Anticorrupción UNCAC como un actor clave en el éxito de la Estrategia Nacional de Integridad Pública

La Estrategia Nacional de Integridad Pública es un instrumento de política pública hecha de manera participativa, basada en evidencia y con un enfoque proactivo, orientado a mejorar los estándares de transparencia, integridad y lucha contra la corrupción de nuestro país. Su proceso de creación contó con contrapartes de más de 60 instituciones, tanto de la Administración como de otros poderes del Estado, muchos de ellos integrantes de esta Alianza.

En este instrumento se definen objetivos estratégicos con un horizonte de 10 años y se establece un plan de acción, con 210 medidas concretas ordenadas en cinco ejes temáticos: Función Pública, Recursos Públicos, Transparencia, Política y Sector Privado. Desde luego su creación ya es significativa, pero el principal desafío, luego de su lanzamiento el 4 de diciembre, es asegurar su adecuada implementación y sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, el la Alianza Anticorrupción puede ser un actor clave.

La diversidad de instituciones que dialogan en la Alianza Anticorrupción, y su compromiso con la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, hace de este espacio una instancia propicia para cumplir un rol decisivo en la sostenibilidad de una política en esta materia. Uno de los principales propósitos de esta Alianza es diseñar y aplicar acciones que permitan dar cumplimiento en Chile a los principios de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, enriqueciendo dichas estrategias con los aportes y puntos de vista de entidades de distintos sectores del quehacer nacional.

Su carácter multiactor y capacidad de convocar ha consolidado a la Alianza Anticorrupción como una plataforma validada para el impulso de iniciativas legislativas y de gestión que combatan la corrupción y fortalezcan nuestro ecosistema de integridad pública.

En ese marco, para dotar de mayor transversalidad y peso al sistema de seguimiento y monitoreo del plan de acción de la Estrategia, se propone relevar el papel de la Alianza Anticorrupción en este proceso, aprovechando su orgánica y las instituciones que la componen para que, mediante las mesas existentes, se dé monitoreo a las medidas de la Estrategia.

Para implementar esta propuesta, se propone:

- i) Que anualmente, en la reunión ampliada de Alianza Anticorrupción, la Comisión Asesora Presidencial para la Integridad Pública y Transparencia exponga los avances de las medidas de la Estrategia y haga una rendición de cuentas que permita aunar esfuerzos para cumplir con los objetivos de la Estrategia.
- ii) Potenciar el rol de los grupos de trabajo de la Alianza Anticorrupción. Por ejemplo, que el Grupo N°4 “Capítulos pendientes e iniciativas legislativas” considere el monitoreo de las medidas de gestión y legislativas de la Estrategia, y que el resto de los grupos incluyan una o más medidas a sus respectivos planes operativos anuales (POA).

De esta manera y en virtud del carácter multiactor de la Alianza Anticorrupción, aseguramos que la Estrategia sea sostenible en el tiempo, más allá del gobierno de turno, y que exista un sistema capaz de hacer seguimiento y medir los avances de su implementación.

Asimismo, las acciones descritas darán mayor impacto las actividades de la Alianza Anticorrupción y potenciarán su actual rol articular y de espacio de incidencia para los próximos planes de integridad.

2. Potenciar a los Grupos de Trabajo de la Alianza Anticorrupción

Los grupos de trabajo son la instancia de realización de iniciativas operativas y técnicas, que se establecen en el Plan Operativo Anual. Actualmente, la Alianza Anticorrupción trabaja en cinco grupos de trabajo.

Los grupos de trabajo son los siguientes: Grupo N°1 “Promoción de la Integridad”; Grupo N°2 “Capacitación”; Grupo N°3 “Revisión de estándares y buenas prácticas”; Grupo N°4 “Capítulos pendientes e iniciativas legislativas”; y, Grupo N°5 “Comunicación y difusión”.

Con el fin de establecer y fomentar prácticas eficaces orientadas a prevenir la corrupción, y aprovechar la orgánica e instituciones que componen las mesas se propone que éstas tengan un rol activo en el seguimiento e implementación de medidas de la Estrategia. En este contexto, se propone que el Grupo N°4 considere el monitoreo de las medidas de gestión y legislativas de la Estrategia, y que el resto de los grupos incluyan una o más medidas a sus respectivos planes operativos anuales (POA). También, por ejemplo, el Grupo N°1 considera una iniciativa para promover códigos de ética empresariales; el Grupo N°2 una iniciativa para elaborar programas de capacitación de directorios de empresas públicas; y, el Grupo N°3 una medida sobre promoción de buenas prácticas en compras públicas municipales.

3. Sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de fomentar la probidad y prevenir la corrupción en todas sus formas

Dada la importancia de promover una cultura de integridad en las instituciones del Estado y en nuestro país, es que se propone que la Asamblea acuerde de forma permanente la celebración coordinada del “Día de la Integridad”. Al dedicar un día específico para la integridad, se destaca su importancia y se extiende una invitación a todos y todas para reflexionar sobre lo que significa tener un comportamiento íntegro en su rol como funcionario/a y/o servidor/a público, pero también como persona. Esto contribuye a la creación de una cultura arraigada en la transparencia, la integridad, la probidad y la responsabilidad.

Esta acción brindará una oportunidad para reforzar el compromiso con prácticas éticas y transparentes de cada una de las instituciones que son parte de la sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de fomentar la probidad y prevenir la corrupción en todas sus formas. Asimismo, proporciona una plataforma para promover y reforzar valores éticos fundamentales en todos los niveles de una institución, ayudando a establecer un ambiente donde la integridad es valorada y fomentada.

El “Día de la Integridad” puede ayudar a posicionar a la Alianza como un líder y contar con instancias de mayor vinculación con la ciudadanía y quienes cumplen funciones públicas.

Adicionalmente y en miras a un trabajo continuo de sensibilización, se propone trabajar coordinadamente con el Grupo de Trabajo N°5 “Comunicación y Difusión” en una estrategia comunicacional que contemple notas informativas, uso de redes sociales, vinculación mediante encuentros abiertos y capacitaciones, resaltar medidas de instituciones miembros, entre otras actividades, para proyectar la imagen de la Alianza Anticorrupción.